



”Vi har världens roligaste jobb. Att tända ljus i våra medmänniskors ögon!”

EUNIQ´EM AB:s kvalitetspolicy:

Euniq´em AB stärker, utbildar och utvecklar människor. Som människobyggare tar vi alltid ett stort ansvar för vår kvalitet i samband med mötet med våra medmänniskor. ”Utan människor inget lag” det gäller alla som vi träffar.

Vi skall alltid:

Bemöta människor på ett empatiskt och respektfullt sätt.

Utbilda och skapa en personlig och organisatorisk utveckling.

Leverera det kunden efterfrågar, stimulera till individuell och central utveckling.

Implementera och presentera nyheter inom marknaden.

Uppfylla samtliga krav som beställaren ställer på oss.

Verka för personlig och företagsmässig utveckling.

Sträva efter nollkvalitetsfel.

Utvärdera våra uppdrag och utbildningar.

Säkerställa syfte och mål med våra insatser hos beställaren.

Det är grunden i vår vision ”Noll kvalitetsfel”.

Alla som arbetar På EUNIQ´EM AB och på våra arbetsplatser har ett ansvar i att följa principerna nedan och integrera kvalitet i allt vi gör.

Vi vill vara kundens första val. Våra kunders och samhällets behov är grunden till vår verksamhet. Därför arbetar vi för att varje möte och leverans blir en god referens för företaget.

Vi sätter kunden i fokus och hjälper till att tydliggöra behoven.

Vi anpassar vår leverans så att vi och vår produkt möter dessa behov på kort och lång sikt.

Vi följer alltid, förordningar, normer och kontraktskrav.

Vi har utmanande mål och driver ständig förbättring.

Vi har en hög ambition och sätter utmanande mål avseende våra kunders nöjdhet och kvaliteten i vår leverans.

Vi följer upp vår prestation och förbättrar ständigt våra arbetssätt och verktyg för att möta kunders och samhällets föränderliga behov.

Vi har hög kompetenskrav med Universitetsutbildningar på samtliga medarbetare från Masterexamen, SYV- Studie och yrkesvägledare till Kandidatexamen.

Vi har den kompetens som krävs för att möta kunders och samhällets behov och nå våra mål.

Vi säkerställer medarbetares och organisationens kompetens och förutsättningar genom utbildning och systematiskt lärande av egna och andras erfarenheter.

Vi tar ansvar.

Vår yrkes stolthet gör att vi tar ett helhetsansvar för våra uppdrag. Därför ställer vi höga krav på oss själva och på våra leverantörer, underentreprenörer, kunder och andra samarbetspartners. Genom samarbete med alla involverade parter förebygger vi kvalitetsbrister och hittar lösningar som möter behoven. Dessa principer ansluter till Euniq´em:s övriga policyer och värderingar som "Code of Conduct". Vårt sätt att vara, vår miljöpolicy och arbetsmiljöpolicy.

Genom att hela tiden utveckla oss, våra arbetssätt, erbjudanden och relationer gör att vi blir en förebild inom svenskt näringsliv.

Hur ansvaret fördelas: Kvalitetsarbetet: Peter Lindqvist VD har övergripande ansvaret för kvalitet. Han har alltid en muntlig utvärdering med ansvarig beställare samt tar alltid del av utvärderingarna som deltagarna gör.

Kvalitetsrisker: Vi gör alltid en bedömning av kvalitetsrisker innan vi utför beställningen utifrån denna skala:

1) Deltagarnas förväntningar? Har beställaren och vi kommunicerat syfte? Har deltagarna tagit del av syftet?

2) Teknik: Vi har alltid två uppsättningar av tekniskt material samt backup via beställaren. Allt SKA fungera då vi har våra möten och utbildningar.

3) Äger vi utbildningen? Finns det risk för att ledare/beställare tar plats och att utbildningstiden förkortas? Där har vi alltid en dialog med beställaren angående detta samt att vi har en reservplan i form av förkortad utbildningsversion och utbildningsplan OM detta skulle inträffa. Tredje part skall aldrig drabbas.

Vi skall aldrig säga: ” Nu har du tagit så mycket tid så vi hoppar över denna punkt” inför deltagare. Däremot har vi OM det händer en dialog direkt med beställaren (i första pausen efteråt) och reder ut det som hänt och kontrakterar oss att det inte händer igen.

Mål:

Euniq'em AB skall vara det lilla kvalitetsföretaget. Vi skall vara exklusiva och extra ordinärt bra.

Vi skall:

Alltid presentera nyheter på marknaden.

Alltid nå 100 % kundnöjdhet! Vi skall veckovis ha en omvärldsanalys där vi implementerar långsiktigt nya rön på marknaden.

Alltid vara UNIKA.

Vid dåliga utvärderingar (har visserligen aldrig hänt) skall vi ha ett snabbt krismöte då vi i dialog med beställaren utvärderar vår insats. Samt att vi reducerar vår faktura.

Mål och uppföljning:

Uppföljning sker varje vecka vid våra personalmöten.

Våra värderingar är följande:

Tystnadsplikten är helig och får under inga omständigheter brytas.

Vi skall alltid mena det vi säger!

Vår kunskap skall vara förankrad hos oss själva.

Vi skall alltid respektera alla människor.

Vi skall aldrig döma någon.

Vi skall alltid ha ett öppet sinne och sträva efter måluppfyllelse. Motsatsen är en rigid medarbetare och utbildare som inte bejakar gruppintelligens eller nya rön.

Vi skall ha roligt och genomföra roliga innehållsrika möten och utbildningar där ”tiden skall gå fort”.

Bakgrunden till denna värdering är följande:

A) Deltagarna vill ha stöd och råd för att utvecklas på arbetsmarknaden. Kunden betalar och vill se måluppfyllelse.

B) Deltagare kommer, stärks och får ny kunskap samt trivs. Det leder till nöjd medmänniska och nöjd personal. Personalen skall alltid gå från problemorienterad till lösningsorienterad.

C) Livet är för kort för att vi skall uppleva varje dag som "tråkig". Vår informella struktur leder till många informella möten där vi alltid bejakar kunden. Utan denna kvalitetsmedvetenhet hade vi aldrig verkat under dessa 22 år.

Vår utbildningsfilosofi:

I Euniq'em AB arbetar vi aktivt med den inre processen hos varje kursdeltagare. Vi lägger tonvikten på att deltagaren tillförs vårt budskap med sina egna referensramar. Ingen utveckling sker om den inte implementeras hos individen.

Att aktivt koppla ny information till det egna jaget är en förutsättning för fortsatt utveckling. Detta kan ske:

... när kursdeltagaren kan referera metoder och erfarenheter utifrån sin egen plattform. All ny kunskap måste implementeras för individen på ett trovärdigt sätt. Deltagaren skall ges möjlighet att referera ny information till det dagliga arbetet. Vi kartlägger referensramar och startar på den plattform deltagaren står för att varje delmoment skall införlivas i arbetslivet. Ingen förändring kan ske om inte individen kan relatera den till sin egen situation och plattform.

... när budskapet är anpassat till varje individs förutsättningar. Vi anpassar utbildningsmomenten så att de tillfredsställer den intelligens som dominerar hos respektive individ. Allt enligt Howard Gardners teorier 4 (forskare Harvard University). Vi har olika inlärningsstilar. En varierad undervisning, som tillgodoser varje deltagares förutsättningar, är därför vårt arbetssätt.

... när kunskap och budskap är i balans. Motsatsen är kunskap som inte kan relatera till det dagliga livet. Vi väljer att arbeta utifrån en bas som bygger på vardagliga händelser som direkt kan få deltagaren att se ett sammanhang utifrån sin egen referensram och därigenom generera en positiv förändring hos individen.

... när vi bemöter deltagarna med respekt och ödmjukhet. Det finns ingen motsättning mellan att ha människan i centrum och effektivitet! Vi får deltagarna att känna sig betydelsefull och att alla "vågar vara sig själv". Den utgångspunkten för lärandet är det centrala i vår pedagogik. Det är först när alla öppnar sig och vågar släppa taget om sin egen tilldelade roll som mottagligheten för

... när innovation och utveckling är i fokus. De metoder vi använder är relativt nya på svenska marknaden. Med detta avser vi BrainGym®, Processinriktad Inläring, Gamefication och Målinriktad reflektion. Gemensamt för dessa metoder är att de hjälper individen att utvecklas emotionellt, socialt, fysiskt, intellektuellt och ökar förmågan att leva mer avspänt.

Vi har valt dessa metoder för att de förkortar utvecklingsprocessen. När deltagarna kan se sig själva och andra får de nya perspektiv. Vilken självbild vi alla har stämmer i de flesta fall inte med omgivningens uppfattning. I det dagliga arbetet är den egna personen det största motståndet vid förändring, utveckling och kreativitet. Otaliga exempel finns där den egna personens bristande självinsikt lett till revirtänkande, avundsjuka och samarbetssvårigheter. Vi får deltagarna att byta perspektiv och öka självdistansen och därmed öka självinsikten.

... när avspänning och humor dominerar. Den effektivaste inläringen sker när kursdeltagaren är avspänd. Forskaren Georgi Lozanov har bevisat att ju roligare man har, desto mer avspänd blir man. Ju mer avslappnad man blir, desto mindre motstånd har man mot att hämta ny information. Vi arbetar metodiskt och medvetet med humorn som verktyg.

... när kursdeltagarens egenvärde höjs. Vi är alla formade under budskapet "You are not enough" av Kay Pollak. Under vår uppväxt är budskapet till oss bestående till 80% av: "Du duger inte". Vi lyfter upp vikten av empatiska handlingar och deras effekt på oss människor. Empati är den överlägset effektivaste servicegrund en medarbetare kan stå på.

För EUNIQ´EM AB

.....

VD: Peter Lindqvist